

Handleiding





Inhoudsopgave

Hoofdstuk 1 Promo050

- 1.1 Promo050 voor u
 - 1.1.1 Algemene informatie
 - 1.1.2 Uw helpdesk
- 1.2 Licentienummer
- 1.3 Algemene voorwaarden

Hoofdstuk 2 Start-up

- 2.1 Het abonnement
- 2.2 Kosten
- 2.3 Grafisch design
- 2.4 Content

Hoofdstuk 3 Werken met focus

Hoofdstuk 4 Verkoop tools



Hoofdstuk 1 Promo050

Van harte gefeliciteerd met uw digitale winkel. De medewerkers van Promo050 staan voor u klaar om uw te begeleiding en ondersteunen met uw nieuwe softwarepakket. In hoofdstuk één kunt u algemene gegevens van ons bedrijf terugvinden. Hoofdstuk twee zal de belangrijkste informatie van uw digitale winkel bevatten en hoofdstuk drie beschrijft de mogelijkheden van contentbeheer: focus het CMS systeem. In het afsluitende hoofdstuk, hoofdstuk vier, zullen de digitale verkooptools worden weergegeven.

1.1 Promo050 voor u

1.1.1 Algemene informatie

Promo050 is uw betrouwbare partner voor professionele webshops op het gebied van promotionele artikelen: Geschenken, Promotiekleding of Bedrijfskleding. Het concept voor webshops is anno 2006 ontstaan bij het moederbedrijf SynerMediaGroep. Na een uitgebreid onderzoek in de webontwikkeling-branche, is besloten de capaciteit en ervaring van onze medewerkers in zetten op dit unieke concept van Promo050. De specialisten van Promo050 bestaan uit een team van ervaren programmeurs voor de techniek en contentbeheer, vormgevers voor de beste en verantwoorde grafische designs en een marketeer om de shops op de juiste wijze in de markt te positioneren.



1.1.2 Uw helpdesk en bezoekadres

Promo050 is vijf dagen per week geopend. Iedere werkdag van 8.30 tot 17.30 kunt het team bereiken voor algemene informatie of vragen over uw systeem. Daarnaast kunt u ook op afspraak bij ons op locatie langskomen voor advies.

Bezoekadres en contactgegevens:

Promo050

Steentilstraat 25a

9723 ZA Groningen

T- 050 210 28 27

M- Afdeling verkoop: sales@promo050.nl

M- Afdeling contentbeheer: beheer@promo050.nl

M- Afdeling helpdesk: helpdesk@promo050.nl

Indien u tijdens niet-reguliere uren dringende vragen heeft, is het mogelijk direct contact op te nemen met uw accountmanager. Uw accountmanager:

Naam:


T-

M-

1.2 Licentienummer

Voor het gebruik van uw eigen webwinkel beschikt u over een licentiecode. Dit licentienummer wordt u eenmalig verstrekt via de post. Het licentienummer geeft u toegang tot de door u gereserveerde webshop, het focus CMS systeem en de digitale tools. Wanneer u uw licentiecode heeft ontvangen kunt u op uw eigen domeinnaam inloggen en voert u eenmalig een eigen wachtwoord in.

Impressie inlogsysteem



The image shows a login form titled "Log-in". It contains two input fields: "Gebruikersnaam:" and "Wachtwoord". Below the password field is a "Log hier in" button with a right-pointing arrow. At the bottom left of the form is a link that says "wachtwoord vergeten".

www.uwdomein.nl/focus

Noteert u het wachtwoord in het onderstaande schema:

Licentienummer
Wachtwoord

Heeft u hulp nodig bij inloggen of bent u uw wachtwoord vergeten?

Mail: M- Afdeling helpdesk: helpdesk@promo050.nl

1.3 Algemene voorwaarden

Met het gebruik van uw unieke webshop maakt u gebruik van een systeem van Promo050. Met dit gebruik gaan een aantal algemene voorwaarden gepaard. Deze algemene voorwaarden kunt u terug vinden op www.promo050.nl en zijn gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel Noord Nederland.

Met het bevestigen van de offerte geeft u te kennen akkoord te gaan met onze algemene voorwaarden. Na een eerste login op de website wordt u wederom verzocht akkoord te geven op onze algemene voorwaarden. Wanneer u deze heeft geaccepteerd kunt u op Focus.

In dit hoofdstuk behandelen we kort de vier onderdelen van uw online webwinkel; het abonnement, een overzichtelijk overzicht van de kosten, het grafisch design en de content per webshop.

2.1 Het abonnement

De keuze van uw abonnement bestaat uit één van de drie verschillende webshop software modules die aan te passen zijn aan uw huisstijl. Inmiddels beschikken we over een database van maar liefst 15 topleverancier (Nederlandse, Engelse of Duitse) en 70.000 actuele producten die u door ons kunt laten invoegen.

Deze diverse webshops geven u de mogelijkheid nog professioneler te communiceren met uw klanten. U heeft de mogelijkheid uw eigen leveranciers in deze webshops op te nemen, er is dus geen enkele bestelverplichting richting Promo050. De webshops worden op onze servers geplaatst op een domeinnaam naar wens. Zo is het dus mogelijk uw professionele shop geheel onder uw eigen naam te communiceren naar de klant. De specialisten van Promo050 geven u tijdens de leaseperiode per contractperiode vier uren de mogelijkheid naar wens aanpassingen te verrichten in uw webshop.

Promo 050 levert u het complete bedrijfspakket voor relatiegeschenken, bedrijfskleding of promotiekleding. Wij bieden u;

- Een volledig ingevulde webshop in uw huisstijl
- Een CMS systeem waarmee u de content van uw shop beheert
- Uitgebreide scoringskansen in zoekmachines
- Een breed scala aan leveranciers
- Een betaalsysteem
- Onze software helpt u uw bestaande klanten beter te bedienen, nieuwe klanten te werven en uw bedrijfsproces te optimaliseren



2.2 Kosten

Promo050 levert u een transparant abonnement. Wat kunt u van ons verwachten?

1. Webshops Lease *€ 129,- per maand**
Inclusief:
 - Producten van maar liefst drie leveranciers. Compleet ingevuld en één maal per jaar een update.
 - Interface. Keuze uit 1 van de drie grafisch ontwerpen.
 - CMS systeem. Het focus tekst, prijs en afbeelding beheer.

2. Domein registratie *€ 85,- per jaar**
Inclusief:
 - Eigen domein
 - Hosting tot 2GB dataverkeer

- Extra modules
3. Toevoegen van 1 van de extra leveranciers *€ 20,- per maand**
Meer leveranciers laten toevoegen in uw shop is altijd mogelijk. Wij bieden voor slechts 20 euro per maand een extra leverancier uit onze database. Wilt u uw eigen leverancier toevoegen? Dat kan. Met het CMS systeem is het mogelijk dit handmatig toe te voegen.

4. Statistieken systeem *€ 15,- per maand**
Een statistieken systeem waarbij u uw bezoekers kan monitoren. Ontdek met deze module welke zoekmachines u vinden, op welke woorden en hoe u beter online kunt scoren.

5. Nieuwsbriefgenerator *v.a. € 12,50 per maand**
Een module waarmee u uw klant kunt informeren over de laatste ontwikkelingen in de branche, nieuwe producten en uw bedrijf. Met deze module maakt u in een handomdraai online uw nieuwsbrieven en verhoogt u de after-sales. De basistemplate is in uw eigen huisstijl en het is mogelijk met de generator zelf teksten en afbeeldingen toevoegen.

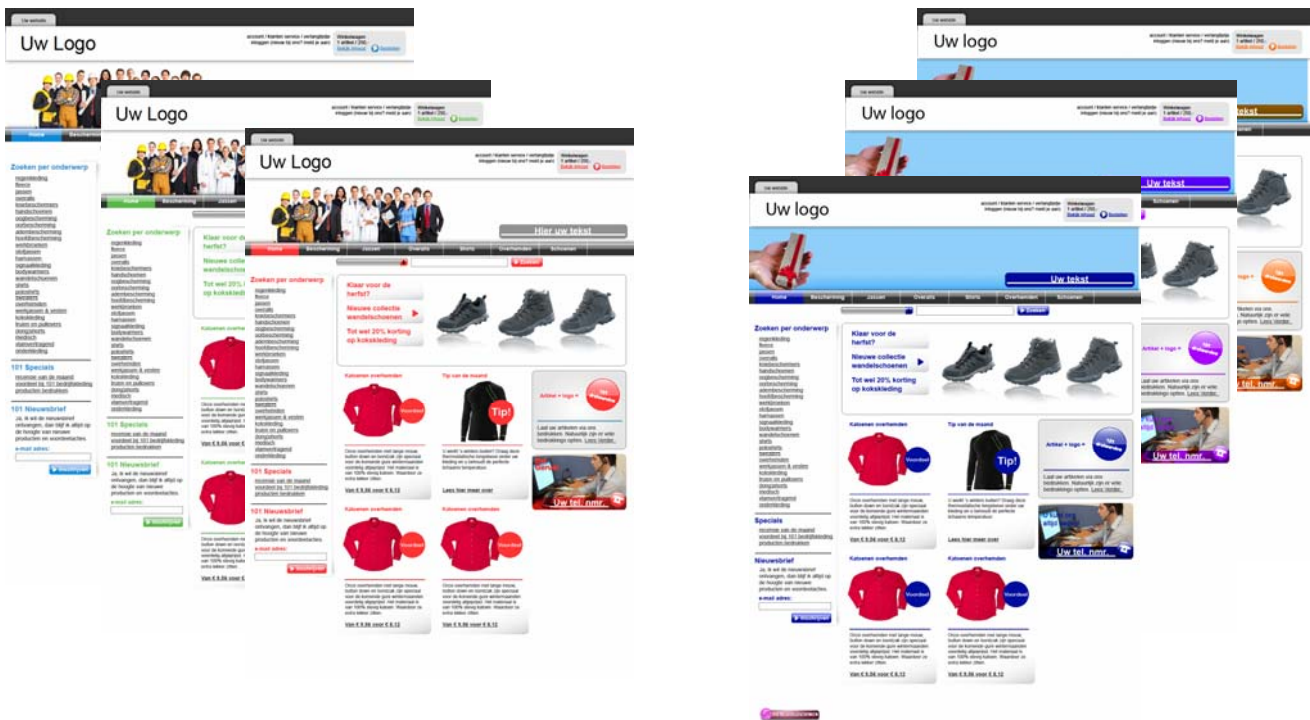
6. Zoekmachine-optimalisatie *Op aanvraag*
Uitgebreide scoringskansen in zoekmachines. Om uw verkoop nog meer te stimuleren is het mogelijk om door ons uw shop voor de zoekmachine te optimaliseren. Op die manier kunt u in plaats stijgen en op de door u aangegeven termen beter gevonden worden.

* Typefouten en prijswijzigingen voorbehouden. Hoewel bij de samenstelling van de inhoud van dit document de grootst mogelijke zorgvuldigheid wordt betracht, bestaat de mogelijkheid dat bepaalde informatie na verloop van tijd verouderd of niet meer correct is. Promo050 accepteert geen enkele aansprakelijkheid voor de informatie dan wel voor actie die u wel of niet neemt op basis van deze informatie. Promo050 is niet aansprakelijk voor de gevolgen van activiteiten die worden ondernomen op basis van dit document.

© 2009 Promo050, alle rechten voorbehouden.

2.3 Grafisch design

Bij Promo050 heeft u de mogelijkheid één van vijf ontwerpen te laten personaliseren met uw communicatieboodschap, huisstijl of logo. Daarnaast kunt ook een op maat gemaakt grafisch ontwerp laten maken. De designs zijn modulair opgebouwd en omvatten de beste technieken die noodzakelijk zijn voor een succesvolle webshop. Promo050 heeft speciaal voor u onderzoek verricht naar de navigatie, de winkelmand en de plaatsing van de producten. Onderstaand kunt u een impressie vinden van de mogelijke ontwerpen. Daarnaast is op www.promo050.nl een online testversie van uw shop te vinden.



Bij Promo050 kunt u drie webshops of één van de drie webshops afnemen:

- Relatiegeschenken webshop
- Bedrijfskleding webshop
- Promotiekleding webshop

Voor iedere shop hebben wij een speciale selectie van de beste leveranciers gemaakt. Met het huren van deze digitale winkel kunt u drie van deze leveranciers in u shop laten activeren.

2.4.1 Relatiegeschenken webshop

De geschenken webshop vormt de basis voor onze ontwikkeling en is bij uitstek geschikt voor verkoopondersteunende en stimulerende inzet. In onze database beschikken we over vijf leveranciers die complementair aan elkaar zijn. Van massaproducten tot exclusieve designproduct, kunst of food producten. De producten komen uit Nederland, Frankrijk, Engeland of Duitsland.

Leveranciers:

Mid Ocean Brands

Mid Ocean Brands is een van de grootste leveranciers in de promotionele producten branche wereldwijd. Zo hebben ze meer dan 500 werknemers en meer dan 35 miljoen artikelen op voorraad. Er zijn in de database ongeveer 4.500 verschillende producten. Het bedrijf beschikt over drie magazijn locaties (Spanje, Polen en Nederland). Het bedrijf levert u promotionele producten inclusief bedrukking. Daarnaast worden samples direct onder uw naam naar de klant gestuurd en wordt het productassortiment één keer per jaar herzien. De nieuwe producten worden geïntroduceerd in september in uw eigen shop.



Voor meer informatie gaat u naar: www.midoceanbrands.com

Present time

Present Time is een merk gespecialiseerd in geschenken en thuisdecoratie. De missie die het merk hanteert is om door tijdelijk design vrolijkheid en een persoonlijke tint aan het leven toe te voegen. In 1999 heeft present time twee andere bedrijven overgekocht: Karlsson en Leitmotiv. In 2009 heeft present time het assortiment verbreed en verdiept en heeft nu de volgende negen merken: pt, Bud, Silly, Wanted, Bigatron, Brink, Karlsson, J.I.P, and Leitmotiv.

Voor meer informatie gaat u naar: www.presenttime.com



PF Concept

PF Concept is Europees marktleider op het gebied van de ontwikkeling, sourcing, marketing en distributie van promotionele producten welke wereldwijd hun weg vinden naar gespecialiseerde distributeurs en printers in de promotionele markt. Dankzij een unieke productmix en creatief ondernemerschap heeft PF Concept een vooraanstaande marktpositie weten te veroveren binnen een uiterst gefragmenteerd marktklimaat. De kracht van de PF Concept groep is goed terug te vinden in de cultuur van haar organisatie: deze is dynamisch, wendbaar, competitief en opereert zeer klantgericht. De PF Concept Groep voert een assortiment van meer dan 8.000 producten, welke voornamelijk onder eigenmerk- of licentiemerknamen via gespecialiseerde distributeurs, printers en retail-kanalen wereldwijd worden verkocht.



Voor meer informatie gaat u naar: www.pfconcept.com

Toppoint

Sinds 1926 maakt en levert Toppoint B.V. pennen en promotionele producten voor de promotionele branche. De complet collectie omvat ongeveer 1.400 producten met de optie om te personaliseren. Bedrukkingen gebeuren in de eigen drukkerij. Daarnaast heeft Toppoint een specialisme gecreëerd in de op maat gemaakt artikelen.

Voor meer informatie gaat u naar: www.toppoint.nl



Als aanvulling op standaard assortiment, is het mogelijk een specialistische leverancier aan uw shop te laten toevoegen.

LogoChoc

LogoChoc is een familiebedrijf opgericht in 1991. Na een loopbaan van 28 jaar in de zoetwaren besloot oprichter Richard Glas zijn eigen bedrijf te beginnen: LogoChoc. Het idee; een topkwaliteit chocoladeproduct, dat goed smaakt en is voorzien van het eigen logo betekent echte pure reclame. De verschillende vragen naar tabletten, bonbons en zelfs hele voorwerpen van chocolade, zoals auto's, telefoons, fotocamera's hebben ons gedwongen te blijven investeren in mogelijkheden.



Voor meer informatie gaat u naar: www.logochochoc.nl

Suck.Uk

Ontwerpt en produceert meubels, verlichting, interieur en accessoires met typische Engelse humor. Dit Engelse merk werd in 1999 gelanceerd en heeft inmiddels verschillende onderscheidingen gekregen voor hun innovatieve ontwerpen. Zo zijn zij meerdere malen uitgeroepen tot gift of the year! Zoals de Fire Bucket (2008), de Sunjar (2007) en Mug (2005). Dit specifieke merk wordt geïmporteerd door Black'n greenwood design.



Voor meer informatie gaat u naar: www.greenwoodandblackdesign.nl

Donkey Products

Donkey Products is een international design label welke afkomstig is uit Hamburg, Duitsland. De producten zijn grappig, soms wat gewaagd en voor elk wat wils. Het merk is opgericht in 2008 door Florian Berger. Florian treedt in de voetsporen van zijn ouders (oprichters van Harlekin) en grootmoeder (Berger) die bekend zijn om hun ontwerpen van creatieve reclame uitingen en welbekende gadgets. Dit specifieke merk wordt geïmporteerd door Black'n Greenwood design. it specifieke merk wordt geïmporteerd door Black'n Greenwood design. Kijk voor meer informatie op:



www.greenwoodandblackdesign.nl

Qoffee

De Qoffee collectie bestaat uit large koffiebekers, die u kunt gebruiken voor op kantoor of in huis. U kunt ze gebruiken als kruk, prullenbak, wasmand of vaas of welk doel u zelf voor ogen heeft! Dit specifieke merk wordt geïmporteerd door Black'n Greenwood design.

Kijk voor meer informatie op:

www.greenwoodandblackdesign.nl/qoffee.html



Meerwijn

Smaakt naar meer. meer wijn is een initiatief van Mike Heerkens en Stefan Gielliet. Wij combineren expertise en plezier in wijn met onze ervaring op het gebied van marketing, communicatie, sales en opleiden.

Kijk voor meer informatie op: www.meerwijn.nl



Kunst door Salustiano Martha

Salustiano Martha (1950) afkomstig uit Curaçao, is autodidact. Hij maakt monumentale keramische sculpturen. In 1975 begon hij te werken met klei. Vanaf 1978 is hij vrije vormen gaan maken. Zijn beelden worden opgebouwd door middel van de zogenaamde "roltechniek", soms in combinatie met "draaitechniek". Bij het bouwen van zijn beelden daagt hij de klei uit tot het "uiterste" waardoor zijn vormen vaak groot worden en met een ogenschijnlijke instabiliteit de zwaartekracht negeren.



Extra features in shop

Wanneer u kiest voor de relatiegeschenken webshop krijgt u naast de eerder genoemde modules extra features voor de relatiegeschenken. Vraag onze accountmanager naar de extra opties.

2.3.1 Promotiekleding webshop

Wanneer u zich richt op promotionele kleding dan is deze webshop geschikt voor u. Wij beschikken in onze database over de drie grootste leveranciers van gerenommeerde textielmerken.

Leveranciers:

HMZ

HMZ Fashiongroup is fabrikant van Lemon & Soda en Lemon & Soda Private Label Concept en exclusief importeur van de merken Gildan, Hanes, Stedman, Bella en ALO. 50 medewerkers verzorgen de inkoop, verkoop, administratie en verzending vanuit de vestiging in Zoeterwoude-Rijndijk. Met het eigen merk Lemon & Soda is een belangrijke positie op de Nederlandse promotie- en bedrijfskleding markt bereikt. HMZ Fashiongroup is verder zeer succesvol met het Lemon & Soda Private Label Concept. Het bedrijf is in 1979 opgericht. Inmiddels is HMZ Fashiongroup een leidende Europese "multi-brand" distributeur in de promotionele industrie. HMZ Fashiongroup distribueert uitsluitend via dealers.

Kijk voor meer informatie op: www.hmz.nl



Primex

Primex is in 1999 opgericht door vier jonge, ambitieuze ondernemers. In korte tijd is het bedrijf uitgegroeid tot een van de grootste distributeurs van promotietextiel in Nederland. Primex distribueert de betere promotietextielmerken als Fruit of the Loom, B&C, Sol's, Russell Collection, Russell Workwear, Jerzees Colours en het eigen merk LogoStar. Er wordt geleverd vanuit een groot kantoor- en magazijnpand waar meer dan een miljoen artikelen op voorraad worden gehouden. Op deze manier is Primex altijd in staat om snel aan al uw wensen te kunnen voldoen. Service en kwaliteit staan hierbij altijd centraal.

Kijk voor meer informatie op: www.primex.nl

Toptex

De hoofdactiviteit bestaat uit het importeren en opslaan van de grootste merken in de publiciteitstextiel. De activiteit is enkel en alleen gericht naar doorverkopers. Voor hen heeft de groep Top-Tex kort tegen Toulouse 9000 m² ter beschikking samen met een stapelplaats van 5000 m² in België. Toptex is aanwezig sinds 1994 en heden marktleider op de Franse markt evenals de Benelux. Het bedrijf past een transparante commerciële politiek toe, hoofdzakelijk gebaseerd op de notie van service. Ieder jaar geven ze een catalogus uit waarin alle opgeslagen artikelen terug te vinden zijn.

Kijk voor meer informatie op: www.toptex.be

De promotionele textiel webshop wordt geleverd met de volgende gerenommeerde merken: Fruit of Loom, Sol, B&C collection, Russel solutions, Russel collection, Gildan, Jerzees, johs bag, kariban, towel city, alo, Hemburry, Mumbels, Result, Stedman en hanes. Naast deze collectie, kunt u in uw webshop nog 12 bekende merken terugvinden.

De webshop is standaard ingedeeld in de volgende categorieën:

- Fleece
- Jassen
- Kinderkleding en babykleding
- Ondergoed en broeken
- Polo's
- Rugby
- Sport
- Sweaters en broeken
- Vrijetijdskleding

U bent uiteraard vrij u om deze volgorde en indeling te bepalen door het gebruik van Focus CMS.

De promotionele kledingsite is onlangs verrijkt met een kledinggenerator. In de kledinggenerator is het voor uw klant mogelijk direct een logo up te loaden en te plaatsen op de kleding. Voor meer informatie neem direct contact op met uw accountmanager.

Tekst

Om de site zoekmachine vriendelijker te maken, is het bij uw webshop mogelijk zelf teksten in te voegen en aan te passen via het Focus Content Management Systeem (CMS).

CMS systeem






In het CMS systeem van Promo050 is het mogelijk uw eigen teksten, aanbiedingen en prijzen toe te voegen of te veranderen. Daarnaast is het mogelijk nieuwe leveranciers en producten in uw persoonlijke shop te plaatsen.

De bestellingen die u klant plaats komen direct in uw mailbox, de klant ontvangt een factuur en u kunt bestellen bij een leverancier naar wens. Als extra optie biedt Promo050 de mogelijkheid om een betalingsmodule te implementeren.

Focus Welkom bij focus, het content beheer systeem van Promo050.

Met Focus kunt u uw promotionele-, relatiegeschenken- of bedrijfskleding webshop aanpassen.

U kunt in het systeem de volgende modules beheren.

 <p>Mijn gegevens: In deze module kunt u uw NAW gegevens aanpassen. Daarnaast is het mogelijk uw rekening nummer, kamer van koophandel en contact gegevens te beheren. In deze module vindt u tevens gegevens met betrekking tot:</p> <p>Promo050 facturen Uw logo + huisstijl Uw domein(en) en dataverkeer Statistieken voor uw website</p>	 <p>Algemene teksten: In deze module kunt u alle algemene teksten in uw webshop aanpassen:</p> <p>Bijvoorbeeld:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tekst landingspagina - Algemene voorwaarden - Veel gestelde vragen / FAQ - Klantenservice - Merken - Contact - Disclaimer
 <p>Categoriën en producten In deze module kunt u alle categoriën, producten en drukkerijen beheren.</p> <p>Voorbeeld categoriën</p> <ul style="list-style-type: none"> - arbeidsveiligheid - werkschoenen <p>Voorbeeld producten</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reflecterende jas, merk... - S1 werkschoen, merk... <p>Voorbeeld drukkerijen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zeefdrukkerij - Tampondrukkerij 	 <p>Uw klanten In deze module kunt u uw klanten, ordnummers en de status terugvinden. Zo is er een overzicht van orde aanvragen, open aanvragen en verwerkte orders.</p>
	 <p>Nieuwsbrief Promo 050 biedt u als extra ondersteuning voor de communicatie uitingen naar uw klant deze focus nieuwsbrief generator.</p>

Het Focus control management systeem start op met het Log-in scherm. In het log-in scherm vult u uw gebruikersnaam en wachtwoord in. Dit is uw unieke code die u via de post ontvangt. Indien u het wachtwoord niet weet, is het mogelijk op de knop 'wachtwoord vergeten' te klikken. U wordt binnen twee werkdagen voorzien van een nieuw wachtwoord.

* wanneer u voor het eerst gebruik maakt van Focus, wordt u verzocht goedkeuring te geven op onze algemene voorwaarden. Deze zijn terug te vinden op de algemene site www.promo050.nl

Na het inlogscherm bent u aangekomen op de homepage van Focus. Op de homepage kunt u een omschrijving van de modules terugvinden. Achtereenvolgens:

- Module: mijn gegevens
- Module: Algemene teksten
- Module: Categorieën
- Module: Uw klanten
- Module: Nieuwsbrief

Welkom bij focus
U bent nu aangemeld op de: [home](#) /

The screenshot shows the 'Mijn gegevens' (My data) module. The navigation bar includes 'Home', 'Mijn gegevens', 'Algemene Teksten', 'Categorien + producten', 'Uw klanten', and 'Nieuwsbrief'. Below the navigation bar, there are links for 'Promo050 facturen', 'Uw logo', 'Huisstijl', 'Uw domein', 'Dataverkeer', and 'Statistieken'. The main content area contains a white box with the following text:

Mijn gegevens:
In deze module kunt u uw NAW gegevens aanpassen. Daarnaast is het mogelijk uw rekening nummer, kamer van koophandel en contact gegevens te beheren. In deze module vind u tevens gegevens met betrekking tot:

- Promo050 facturen
- Uw logo + huisstijl
- Uw domein(en) en dataverkeer
- Statistieken voor uw website

De module 'Mijn gegevens' bevat uw persoonlijke gegevens. In een handomdraai kunt u uw NAW gegevens in Focus wijzigen. De wijzigingen zullen direct doorgevoerd worden in uw webshop en de facturen. Daarnaast is het mogelijk uw huisstijl te beheren, domeinen en dataverkeer op te vragen en de statistieken voor uw webshop te analyseren.

The screenshot shows the 'Algemene Teksten' (General Texts) module. The navigation bar includes 'Home', 'Mijn gegevens', 'Algemene Teksten', 'Categorien + producten', 'Uw klanten', and 'Nieuwsbrief'. Below the navigation bar, there are links for 'Tekst home', 'Algemene voorwaarden', 'FAQ', 'Klantenservice', 'Merken', 'Contact', and 'Disclaimer'. The main content area contains a white box with the following text:

Algemene teksten:
In deze module kunt u alle algemene teksten in uw webshop aanpassen:

Bijvoorbeeld:

- Tekst home
- Algemene voorwaarden
- Veel gestelde vragen / FAQ
- Klantenservice
- Merken
- Contact
- Disclaimer

Een belangrijk aspect voor optimaliseren van een webshop zijn de algemene teksten. Deze teksten kunt u bij het tabblad 'algemene teksten' eenvoudig aanpassen. Zo is het mogelijk algemene voorwaarden toe te voegen, uw merken te implementeren en duidelijk te maken op welke wijze u uw klantenservice heeft ingericht. Promo050 geeft u graag advies op het gebied van tekstbeheer.



Home | **Mijn gegevens** | Algemene Teksten | **Categorien + producten** | Uw klanten | Nieuwsbrief

Arbeidsveiligheid | **Categorien** | Producten | Drukkerijen

Categorien en producten

In deze module kunt u alle categorieën, producten en drukkertijen beheren.

Voorbeeld categorieën

- arbeidsveiligheid
- werkschoenen

Voorbeeld producten

- Reflecterende jas, merk...
- S1 werkschoen, merk...

Voorbeeld drukkertijen

- Zeefdrukkerij
- Tampondrukkerij

Om uw doelgroep optimaal te kunnen voorzien van productinformatie, up to date prijzen en een actueel aanbod, kunt u bij het tabblad 'categorieën en producten' uw eigen aanpassingen invoeren. Naast de standaard leverancier, is het eenvoudig zelf producten toe te voegen aan uw webshop.

Een uniek aspect aan deze module is de mogelijkheid uw producten te laten bedrukken. Dit kan door uw eigen drukkerij. Ook hier bepaald u zelf de prijzen.



Home | **Mijn gegevens** | **Algemene Teksten** | Categorien + producten | Uw klanten | Nieuwsbrief

Arbeidsveiligheid | **Categorien** | Producten | Drukkerijen

Algemene teksten:

In deze module kunt u alle algemene teksten in uw webshop aanpassen:

Bijvoorbeeld:

- Tekst landingspagina
- Algemene voorwaarden
- Veel gestelde vragen / FAQ
- Klantenservice
- Merken
- Contact
- Disclaimer

Zodra er een bestelling, offerte of sampleaanvraag via uw webshop is, ontvangt u een direct een mail. Zo kunt u snel en adequaat reageren. Naast deze mailfunctie, kunt u in het Focus CMS systeem ook alle informatie van uw klant terugvinden. Onder dit tabblad kunt NAW gegevens, bestellingen, facturatie en de status van de klant vinden.

Nieuwsbrief

Promo 050 biedt u als extra ondersteuning voor de communicatie uitingen naar uw klant deze focus nieuwsbrief generator.

Indien u gebruik maakt van het 'Promotiepakket' kunt u in het Focus CMS systeem uw nieuwsbrief, direct mailingen en de nieuwste ontwikkelingen in online verkooptools terugvinden. Uiteraard houden wij u ook graag per mail op de hoogte van nieuwe ontwikkelingen.

Hoofdstuk 4 Verkooptools

Als aanvulling op de webshopmodule biedt Promo050 digitale verkooptools voor het genereren van bijverkoop, verkoopgerichte acties of after sales.

4.1 Extra leveranciers

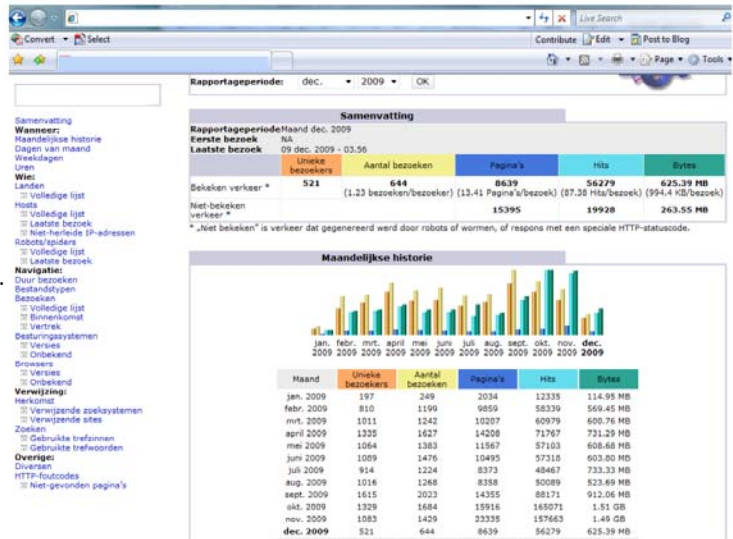
Toevoegen van 1 van de extra leveranciers € 20,- per maand*

Meer leveranciers laten toevoegen in uw shop is altijd mogelijk. Wij bieden voor slechts 20 euro per maand een extra leverancier uit onze database. Wilt u uw eigen leverancier toevoegen? Dat kan. Met het CMS systeem is het mogelijk dit handmatig toe te voegen.

4.2 Statistieken systeem

Een statistieken systeem waarbij u uw bezoekers kan monitoren. Ontdek met deze module welke zoekmachines u vinden, op welke woorden en hoe u beter online kunt scoren.

€ 15,- per maand*



4.3 Nieuwsbrief generator

v.a. € 12,50 per maand*

Een module waarmee u uw klant kunt informeren over de laatste ontwikkelingen in de branche, nieuwe producten en uw bedrijf. Met deze module maakt u in een handomdraai online uw nieuwsbrieven en verhoogt u de after sales. De basistemplate is in uw eigen huisstijl en het is mogelijk met de generator zelf teksten en afbeeldingen toevoegen.



Impressie nieuwsbrief

4.4 Zoekmachine optimalisatie

Prijs op aanvraag

Uitgebreide scoringskansen in zoekmachines. Om uw verkoop nog meer te stimuleren is het mogelijk om door ons uw shop voor de zoekmachines te optimaliseren. Op die manier kunt u in positie stijgen en op de door u aangegeven termen beter gevonden worden.

The screenshot shows a Google search for 'promotiekleding' in a Windows Internet Explorer browser. The search results are divided into 'Organische Zoekresultaten' (organic) and 'Gespponsorde links' (sponsored). Annotations with red circles and lines point to specific elements:

- Welke Zoekwoorden:** Points to the search term 'promotiekleding' in the search bar.
- Adwords Advertenties:** Points to the 'Gespponsorde links' section on the right side of the results.
- Organische Zoekresultaten:** Points to the 'Organische Zoekresultaten' section on the left side of the results.

The search results include various links such as 'Goedkoop Shirts Bedrukken', 'Promotiekleding', 'Welkom bij SA Wear Promotiekleding - Promotiekleding, SA Wear', 'Bedrijfskleding en promotiekleding | Company 2 Wear', 'Shirts & Letters - promotiekleding | bedrijfskleding | belettering', 'Promotiekleding, laat hier eenvoudig uw kleding bedrukken', 'Promotiekleding & bedrijfskleding - Startkabel.nl', 'Promotiekleding.eu, Onderdeel van Promo4all', and 'Promotiekleding - Galjoen :: Beroepskleding, Bedrijfskleding en ...'.